



Hangar Rockin': Heisse Motoren, heisser Rock'n'Roll



Bilder S94 11.3.14 © Magali Lehmann 2 © Vintage Times S95 © Magali Lehmann



Längst ist aus dem Hangar Rockin' aus einem Insider-Geheimtipp ein buntes und beliebtes Festival geworden. Auch wenn vieles grösser geworden ist, hat die jüngste Ausgabe Anfang Juli gezeigt, dass das Hangar nichts an Authentizität verloren hat.

TEXT MAGALI LEHMANN

Schon kurz nach der Autobahn in Spiez sichtet man den ersten Oldtimer und seine verzweifelt Eigentümer am Strassenrand. Verzweifelt deswegen, weil der hochglanzpolierte 1958er Chevrolet Impala nicht freiwillig Halt gemacht hat, sondern offensichtlich mit der Hitze nicht klargekommen ist und nun die Besitzer an der brütenden Sonne im Stich gelassen hat. Auch auf der restlichen Fahrt durch das kurvenreiche Simmental bekommen wir viele weitere Klassiker zu sehen. Hier mal ein bunter VW Bus, da mal ein Pink lackierter Opel Manta, und noch ein Chevrolet, dieses mal eine Corvette, in hellblauen Lack getunkt.

Buntes Treiben am Hangar

Endlich in der Gemeinde St. Stephan angekommen und kurz rechts abgebogen, kann man auch schon von einer kleinen Anhöhe hinunter einen ersten Blick auf den Flugplatz werfen. Inmitten des bunten Treibens gemischt aus Autos, Sonnenschirmen, Zelten und Menschen: der Hangar.

Beim Weg vom Parkplatz zum Zeltplatz kann man entweder Glück haben und einen Traktor mit leerer Ladefläche antreffen, der jeden auf dem Weg auflädt und bis vor den Hangar verfrachtet, oder wie viele andere Besucher es machen, einfach mit dem eigenen Auto oder VW Bus – auch Bulli genannt –, den engen Straßen entlang bis zum Festgelände fahren und dort direkt nebenan das Zelt aufschlagen. Oder, wie dies praktischerweise bei den VW Bussen der Fall ist, Decke aufklappen und gut is'.

Wenn man sich dann auf den Weg macht, um das Festivalgelände zu erkunden, wird man sofort von einer lauschig, familiären Atmosphäre umgeben. Ja, die Menschenmasse am Hangar Rockin' ist auf eine ganz eigene Art und Weise zusammengewürfelt. Mittlerweile lockt das 13 Jahre alte Festival Besucher aus ganz Europa an, deren Hauptziel es ist, den Lebensstil, die Autos und die Kleidung der vergangenen Jahre zu zelebrieren. Inklusiv Petticoats, amerikanischen Hot Rods und kilowise Pomade.