

Mit Stil, Chic und Weiblichkeit

FÄLLANDEN Seit dieser Woche gibt es ein neues Magazin auf dem Markt: die «Vintage Times». Ihre Chefredaktorin, die Fälländerin Eliane Pfister, lässt darin den Charme der 1920er bis 1960er Jahre aufleben.

«Ich bin meine eigene Zielgruppe», sagt Eliane Pfister mit einem Lächeln und lässt dabei den Kopf keck in den Nacken fallen. Die Pose passt perfekt zu ihrem weit schwingenden Sommerkleid mit den grossen Punkten und ihren leuchtend roten Lippen. Überhaupt: Ihre ganze Erscheinung ist wie gemacht für den Vintage-Kleiderladen Powder Room einer Freundin in Zürich-Wiedikon, wo Pfister am vergangenen Wochenende die Lancierung ihres eigenen Magazins gefeiert hat: der «Vintage Times».

Das Magazin erscheint vierteljährlich und lässt «eine Welt voller Stil, Charme und Zeitlosigkeit» aufleben, wie die Fälländerin im Editorial der ersten Ausgabe schreibt. «Ich liebe diese vergangene Zeit zwischen den 1920ern und den 1960ern»,

«Viele haben auf ein Magazin wie meines nur gewartet.»

Eliane Pfister

schwärmt Pfister, die sich auf ihrer Visitenkarte elegant «Chefredakteurin» nennt.

Schon als Teenager hörte sie auf ihrer ersten Stereoanlage die Beatles lieber als die Neue Deutsche Welle, später lernte sie den schwarzen Blues einer Dinah Washington lieben und Filme mit James Dean und Audrey Hepburn schätzen. Heute kleidet sich die 32-jährige Frau jeden Tag im Vintage-Stil, auch wenn es nach eigener Aussage «schon aufwendig sein kann». Es habe sich einfach alles ganz langsam entwickelt. «Heute weiss ich, dass dieser Stil zu mir passt. Das bin ich.»

Wohnung ist kein Museum

Es sind die Weiblichkeit, das Stilbewusstsein und der Ausdruck der vergangenen Zeiten, die der Fälländerin besonders gefallen. «Ich lebe aber in der Gegenwart», meint sie mit Nachdruck, «meine Wohnung ist kein Museum im 1950er Stil – auch wenn ich einzelne Vintage-Möbel besitze.» Vielmehr unterstreicht Pfister mit dem Stil vergangener Zeiten ihre Persönlichkeit. Dazu gehören auch die tägliche Wimperntusche, die gemalten Nägel und die sorgfältig mit dem Lockenstab gewellten Haare, die mit einer Blume nach hinten gesteckt sind. «Vintage»,

sagt Pfister, «ist ein Lebensgefühl.»

Der Mustang musste sein

An Gleichgesinnten fehlt es nicht. Die sogenannte Community an Vintage-Fans ist gross. «Viele haben auf ein Magazin wie meines nur gewartet», meint Pfister selbstbewusst. So hatte sie bereits gegen 100 Abos verkauft, bevor das Heft überhaupt gedruckt war. Und die Community wächst weiter. Immer häufiger finden Festivals für Insider statt, ähnlich einem Open Air mit Camping, Flohmarkt und Musik. Nur dass auf der Bühne bei einem Vintage-Treffen Rock 'n' Roll gespielt und Lindy-Hop getanzt wird, die Frauen Bleistift- oder Glockenröcke tragen und auf dem Oklahoma-Grill Hamburger brutzeln. Bestenfalls fährt man mit einem Oldtimer an. Einen hellblauen Ford Mustang besitzt auch Eliane Pfister. «Ein Traum, den sich mein Mann und ich vor zwei Jahren erfüllt haben.»

Die Chefin macht alles selbst

Dabei ist die Retro-Welt nicht die einzige, die Eliane Pfister kennt. Eigentlich kommt sie ganz woanders her. Sie studierte in Freiburg Philosophie und doktorierte später in Zürich. Heute arbeitet sie Teilzeit für ein Institut im Gesundheitswesen im Bereich Philosophie und Medizin, vornehmlich geht es um Ethikfragen in der Gesundheit. «Ich weiss, dass diese beiden



Rote Lippen, gewellte Haare, schwingender Rock: Eliane Pfister weiss, dass der Vintage-Stil zu ihr passt.

Manuela Moser

Welten kaum etwas miteinander zu tun haben.»

Aber da sei immer auch diese Liebe zur Publizistik gewesen, die Freude am Kreativen und

am Schreiben. Vor einem halben Jahr erst reifte der Entschluss dann, ein eigenes Magazin herauszugeben. Eliane Pfister gründete ihren eigenen Verlag, suchte

sich eine Druckerei in Konstanz. Heute ist sie Chefredaktorin und Verlegerin in einem, viele Artikel in ihrem Heft hat sie selber geschrieben. Gleichzeitig hat sie sich um den Inserateverkauf gekümmert. Beim Schreiben unterstützten sie Freunde, Bekannte und die Familie. «Etwas vom Wenigen, das ich extern in professionellen Händen gegeben habe, ist das Layout.» Denn das Magazin soll genauso viel Stil haben wie die Zeit, die es aufleben lässt.

Kritik an Rollenbildern

Rubriken gibt es viele im Heft: Behandelt werden Mode, Schönheit, Autos, Kultur und Essen. Aber es finden auch kritische Auseinandersetzungen mit der vergangenen Zeit statt, wie beispielsweise die Hinterfragung der damaligen Rollenbilder, die insbesondere den Frauen wenige Rechte zugestanden. Die Titelseite ist dem Pin-up-Model Zoe Scarlett gewidmet. Die Auflage liegt bei 5000 Stück – vorerst.

«Ich hoffe, ich kann das Unternehmen, hinter dem ich mit Leidenschaft stehe, nach und nach aufbauen.» Und noch einen Wunsch äussert die Fälländerin Eliane Pfister: Sie hätte gerne ein Küchenbuffet aus jener Zeit – am liebsten in der Farbe Türkis.

Manuela Moser

«Vintage Times» ist gestern zum ersten Mal erschienen und für 12 Franken an allen grösseren Kiosken oder im Abo online unter www.vintagetimes.ch zu kaufen.

ANZEIGE

Jetzt einsteigen und losfahren!

Ab sofort: REDUZIERTER LISTENPREIS.

Profitieren Sie jetzt von attraktiven Angeboten auf allen unseren Lagerfahrzeugen.* Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Modellbeispiele	Bruttopreis in Fr.	Nettopreis in Fr.	Preisvorteil in Fr.	Betrieb
VW CC 2.0 TDI 4MOTION, 177 PS, 6-Gang-DSG	68'100.-	45'980.-	22'120.-	AMAG Winterthur
VW Golf R 2.0 TSI, 300 PS, 6-Gang-DSG, silber mit Leder	68'740.-	51'990.-	16'750.-	AMAG Horgen
VW Golf Sportsvan Highline 1.4 TSI, 150 PS, 7-Gang-DSG	48'990.-	32'900.-	16'090.-	AMAG Schlieren
VW New Passat Variant 2.0 TDI, 150 PS, 6-Gang-DSG	53'130.-	39'990.-	13'140.-	AMAG Horgen
VW Tiguan CUP 4MOTION 2.0 TDI, 140 PS, 7-Gang-DSG	49'360.-	36'900.-	12'460.-	AMAG Autowelt Zürich
VW Golf Sportsvan Highline 1.4 TSI, 150 PS, 7-Gang-DSG	51'350.-	39'980.-	11'370.-	AMAG Winterthur
VW Tiguan CUP 2.0 TDI BMT 4MOTION, 140 PS, 7-Gang-DSG	47'630.-	37'136.-	10'494.-	AMAG Uster
VW Tiguan CUP 2.0 TDI BMT 4MOTION, 177 PS, 7-Gang-DSG	52'380.-	41'900.-	10'480.-	AMAG Schlieren
VW Golf Sportsvan Highline 1.4 TSI, 150 PS, 7-Gang-DSG, silber met.	46'160.-	35'900.-	10'260.-	AMAG Kloten
VW Golf Variant Comfortline 2.0 TDI, 150 PS, 7-Gang-DSG, silber met.	46'480.-	36'700.-	9'780.-	AMAG Kloten
VW Golf Variant CUP 1.4 TSI, 122 PS, 7-Gang-DSG	37'360.-	28'900.-	8'460.-	AMAG Autowelt Zürich
VW Golf Comfortline 1.2 TSI, 85 PS, 5-Gang manuell	27'340.-	18'888.-	8'452.-	AMAG Utoquai
VW Golf CUP 1.4 TSI, 122 PS, 6-Gang manuell	34'830.-	27'660.-	7'170.-	AMAG Uster
VW cup up! 1.0 MPI, 60 PS, 5-Gang manuell	19'250.-	12'222.-	7'028.-	AMAG Utoquai

*Berechnungsbeispiele: cup up! 1.0 MPI, 60 PS, 5-Gang manuell, 3-Türer, Energieverbrauch: 4.5 l/100 km, CO₂-Emission: 105 g/km (Durchschnitt aller verkauften Neuwagen: 144 g/km), Energieeffizienz-Kategorie: nicht verfügbar. **Provisorische Werte. Homologation in der Schweiz noch nicht abgeschlossen. Regulärer Preis: Fr. 19'250.-, abzüglich Preisvorteil Fr. 7'028.-, tatsächlich zu bezahlender Preis: Fr. 12'222.-. Volkswagen CC 2.0 TDI 4MOTION, 177 PS, 6-Gang-DSG, Energieverbrauch: 5.7 l/100 km, CO₂-Emission: 149 g/km (Durchschnitt aller verkauften Neuwagen: 144 g/km), Energieeffizienz-Kategorie: C. Regulärer Preis: Fr. 68'100.-, abzüglich Preisvorteil Fr. 22'120.-, tatsächlich zu bezahlender Preis: Fr. 45'980.-. Erhältlich nur bei offiziellen Volkswagen Partnern. Preisänderungen vorbehalten. Solange Vorrat.



Das Auto.

AMAG Autowelt Zürich
Giessenstrasse 4
8600 Dübendorf
autowelt.amag.ch
Tel. 044 325 45 45

AMAG Horgen
Im Schnegg 1
8810 Horgen
horgen.amag.ch
Tel. 044 727 40 40

AMAG Kloten
Steinackerstrasse 20
8302 Kloten
kloten.amag.ch
Tel. 043 255 54 54

AMAG Schlieren
Brandstrasse 34
8952 Schlieren
schlieren.amag.ch
Tel. 044 406 84 84

AMAG Uster
Ackerstrasse 47
8610 Uster
uster.amag.ch
Tel. 044 905 57 77

AMAG Utoquai
Utoquai 47/49
8008 Zürich
utoquai.amag.ch
Tel. 044 269 51 71

AMAG Winterthur
Zürcherstrasse 312
8406 Winterthur
winterthur.amag.ch
Tel. 052 208 32 32